

日本壽險市場的最新消息 2020： 為了創造商業模式，全面啓動創新實驗室

強力推出 “Nippon Life X”

為了迅速因應客戶和社會的多樣化需求，透過開放創新活動，希望加快日本生命自身不易開發的事業。

2020 年 4 月，日本生命推出創新實驗室，對外稱爲“Nippon Life X”。8 月“Nippon Life X”的東京辦公室搬遷至東京大手町大樓內開放式創新據點“FINOLAB”。同時，舉辦了“Nippon Life X”的說明會，發表了挑戰創造新商業模式的一些構思。

日本生命的創新活動始於 2016 年，最初的目的是為了調查而派遣常駐代表去美國矽谷。4 年內進行的活動如下。

2017 年度：全面啓動網路工作。增加矽谷的工作人員，針對 1,000 家公司進行資訊收集，與近 40 家公司進行個別面談。和銷售開發小組共同進行智慧型手機軟體的開發。

2018 年度：在綜合企劃部新設“創新開發室”，設定了 100 億日元的創新開發投資額度。開始進行創業投資。

2019 年度：另外派遣常駐人員去倫敦，北京，並在矽谷設置自己的據點。全據點大約完成了 120 個調查報告。公司將創新開發投資額度增加到 300 億日元，並投資於業務員手機軟體的 AI 虛擬人物開發公司。

2020 年度：使用“Nippon Life X”名稱，將東京辦公室搬遷至“FINOLAB”，4 月開始啓動公司內部創業計劃。

發表矽谷這 4 年的成果如下。

“投入在高端技術銷售業務上，有一件大工程。投資新創企業是從美國開始，再延伸擴展投資到投資信托及個別企業。

接下來，從投資企業來看，如果可以創新壽險銷售或轉化成新的商業階段，可以說是產生了一定的效果。但這還在發展中階段……”

投入在業務上的一項創新，是提供 APP 軟體給使用 AI 虛擬人物的業務人員。該軟體的一項特色是對於業務人員使用智慧型手機的表現，會給予諸如“你的這項表現很好”、“這些需要改善”等回饋的建議。

創新開發的投資額度增加到 300 億日元

2019 年 11 月，創新開發室的投資額度從 100 億日元增加到 300 億日元。

投資對象是個別企業、新創投資、投資信托等，至目前為止承諾基礎下進行 70%投資。但僅大概定位在“研究、開發費用”，回報還是其次。

那麼，如何在海外尋找優秀的初創企業呢？

首先在海外進行創業投資，之後設置基金，從中慎選投資個別股。

在國內，Nissay Capital 比較有優勢，每年提供固定的資金作為基金，相比投資創業成長階段的“種子期”、“創建期”更前衛。

並且擁有“東大 IPC(UTokyo Innovation Platform Co., Ltd.)”和美國的“PLUG AND PLAY”等商業合作夥伴。

“東大 IPC (UTokyo Innovation Platform Co., Ltd.)” 負責東京大學生態系統的創新擴展。擴展創業援助、投資事業、企業創新援助等這 3 項活動。日本生命於 2020 年 3 月加盟。

矽谷的“PLUG AND PLAY”，在美國、日本及中國活用於初創企業的採購(遴選目標企業進行交涉)。

在投資及調查機制上，不僅在東京(15名)，也在倫敦(1名)、北京(1名)、矽谷(8名)配置據點。

另外在倫敦和北京設置據點的理由是，因其具有不同的生態系統，有必要加強後續完善事宜。

在北京為騰訊等大型 IT 企業提供多種平台，透過製作軟體中的迷你軟體，將大型 IT 企業的主要項目轉化為創新及數位化。而在倫敦，銀行，保險等是生態系統創新的中心。

透過公司內部創業計劃，孕育創新意識

想使用“短時間照顧小孩”服務的人，可透過手機軟體，輸入有空缺名額的幼兒園附近車站、條件等來搜尋申請——這項服務是“公司內部創業計劃”書面資料被選中的 A 某的創意。

創新開發室於 2020 年 4 月啟動公司內部的創業計劃。目的是透過該計劃孕育創新意識，創建該文化。

該計劃目的在創建下述 4 項新的事業領域①育兒・教育②健康照護③工作方式多元④金融經濟。

邀集對象是全世界約 2 萬名內勤員工，至 5 月底截止共收到 423 件創意。其年齡層由 20 歲到 60 歲幅度較大，不僅有來自總公司的，還有來自業務端的員工。

「印象中一些很好的創意來自 35~45 歲課長層級的員工。想必是因為他們熟知人壽保險業務，所以……」

於 8 月上旬的書面篩選中選定了 20 份。詳細內容分別是育兒和教育 7 份，健康照護 6 份，工作方式多元 1 份，金融經濟 4 份，其他 2 份。

至 9 月的期中選拔會時精選到 10 份，到 12 月底舉辦最後的選考會，選擇數份可以實際運作的案件。

之後，以提案人為中心，“Nippon Life X”的成員，和顧問、初創企業等外部夥伴共同組成計劃小組，力爭實現將該構思於 2021 年度具體運營。

對於這次未入選的投稿案件，會全部給與“這點很好，可這部分稍有欠缺”、“這裏如果能說得再具體些會更好” 諸如這樣詳細的回饋。

公司表示“舉辦落選人和被選上的人都能參加的研修會，可以讓他們更加精進。公司內部的創業計劃每年將持續下去”。

為追逐創新，各公司體制準備情況

不僅僅是日本生命，其他各家人壽保險公司也正在進行AI和穿戴裝置的先進技術新服務相關調查，並準備靈活運用在壽險業務的測試實驗系統。主要進行的活動如下。

< 第一生命 >

2018年4月，設立「第一生命創新實驗室」。該實驗室透過4個步驟進行①制定經營構思②資訊收集・篩選及整合技能及相關知識③敏捷的POC（Proof of Concept，概念實證）④有助於現場工作。

以2018年7月落成的“第一生命創新實驗室・矽谷”及位於新加坡的地區綜合管理公司為中心，向全球擴展，透過倫敦，上海的辦公室，收集並活用先進技術和初創情況的系統籌備。

其成果之一是2018年12月推出的“失智症保險”。最大特點的認知功能的檢查工具，是和美國初創企業Neurotrack Technologies, Inc.簽署了合作關係，裝載於智慧型手機軟體中。並且至2020年5月底失智症保險的銷售件數已突破20萬件。

< 住友生命 >

2018年4月，“住友生命數位創新實驗室”設立於東京和美國矽谷。與南非的金融服務公司“Discovery”及荷蘭的NN集團公司攜手共同強化數位科技領域。

同年7月在國內首次推出健康增進型保險“Vitality”。“Vitality”是南非的Discovery公司於1997年開發的wellness計劃。至2020年5月底銷售件數已超過44萬件。

< Aflac >

2018年8月設立「Aflac創新實驗室」。其使命是“結合保險和非保險，開拓商業模式”。同年10月推出只限網路銷售的「健康增進型保險」。在創新領域，和人壽保險也密切相關，從一般容易處理的事務轉移焦點至健康照護的課題。

< 明治安田生命 >

2019年4月明治安田生活福祉研究所將名稱更改為「明治安田綜合研究所」。從中長期的角度，針對健康照護、高端科技、大數據等進行了充分調查。並且和負責實際運用，研究開發的「數位創新開發室」（總公司企劃部），期以實現活用在商品及服務。

< 太陽生命 >

2020年4月設立「太陽生命少子高齢社会研究所」。從疾病的預防、早期發現、早期治療的觀點出發，和學術機構共同研究活用大數據，並廣為發佈其研究成果。並且，將其共同研究的成果及研究所開發的新技術及新服務結合保險商品及服務。

< 朝日生命 >

2020年4月、資訊系統企劃部設立「朝日數位創新」。期以提供新的附加價值及創造新的商業模式。加強和系統子公司info Techno Asahi携手的同時，透過外部企業和協助企業，進行外部網路收集資訊，並敏捷地測試實驗。