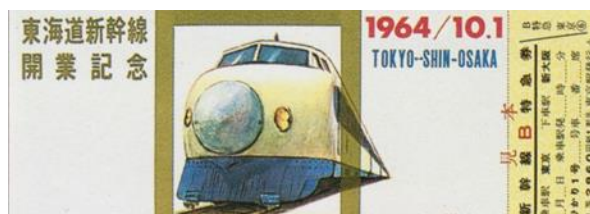


## 日本壽險市場商品的變遷

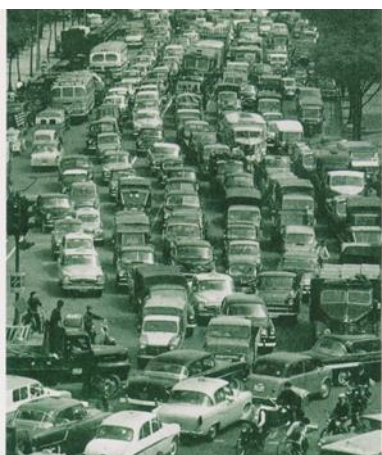
### ---系列 3: 經濟高速增長期 ---

日本經濟從 1950 年代中期至 1970 年代初,進入快速增長期。這期間經濟實際年均增長率約為 10%,特別是 1966 年至 1970 年,眾所周知的伊奘諾時期(Izanagi Boom),增長率達到了 11.8%<sup>1</sup>。人均 GDP 從 1966~1970 年翻了一倍,從人均不足 500 美金增加到 1,000 美金,在 1973 年達到人均 3,000 美金。



東海道線開業紀念車票(出處:《昭和貳萬日的全記錄》第 13 卷,第 7 頁)

由此,日本國民的生活水準得到了大規模提升。電鍋,洗衣機,冰箱等家電產品的普及,對女性步入社會作出了一定的貢獻。私家車得到普及,特別是 1964 年海外旅行管制的鬆綁,去海外旅行的日本人不斷增加。



車輛增加引發交通事故多發  
(出處:《日本生命 100 年史》,第 211

然而,經濟的快速發展也帶來了許多新的變化和問題,如快速的都市化,不僅使人口集中在大城市,其他地區人口逐漸減少,導致世代同堂的習俗難以為繼,出現了家庭規模的小型化。另一方面,從 1960 年代起,65 歲以上的人口佔比也急劇上升。例如,1960 年較 1950 年增加了 0.7%,達到 5.7%,1970 年增加至 7.0%,1980 年持續增加至 9.1%。

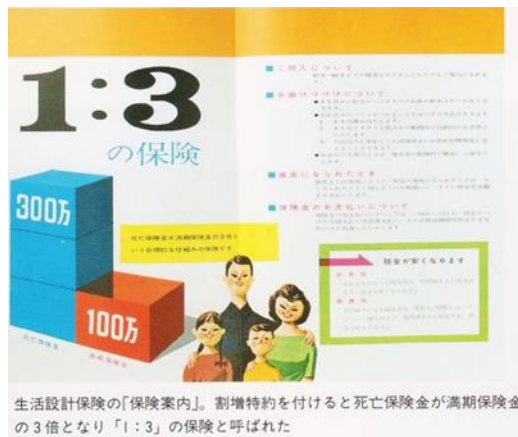
此外,私家車的日益普及,導致交通事故的件數迅速增加。例如,交通事故死亡人數,1961 年達到 14,548 人,是 1960 年的 2 倍以上。且從 1960 年代開始,環境破壞及污染問題伴隨著經濟的快速發展開始一一浮現,並成為嚴重的社會問題。在 1960 和 1970 年代,許多與環境污染有關的健康問題的訴訟被提出。

不用說,個人與企業面臨的風險,在這種情況下變得多元化且不斷增加。為了滿足客戶的多樣化需求,保險公司開發了許多新的保險商品,並對現有商品進行改善。例如,所有的壽險公司從 1964 年 4 月開始,提供針對所有險種商品附加意外傷害保險之特別條款,可涵蓋大部分的事故和災害的保障責任。基本上所有公司都按照統一內容設計該項特別條款。



東京奧運會(1964 年)開幕式入場券  
(出處:《一億人的昭和史》第 7 卷,第 81 頁)

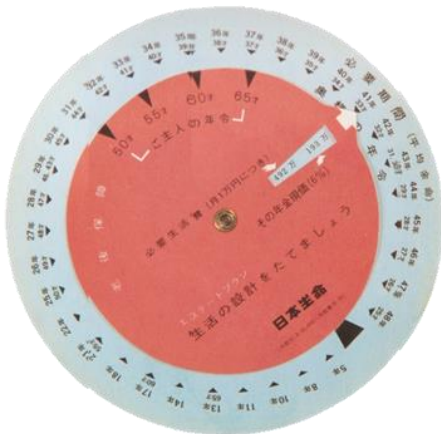
<sup>1</sup>更確切地說,這期間是指 1965 年 10 月至 1970 年 7 月。



增加附約提供定期保障的的生死合險  
(出處:《明治生命 110 年史》,第 145 頁)

的勞動力不足,確保充分勞動力或是高素質勞動力的重要手段。相反,至 1980 年代中期,個人年金市場依然低迷,雖然所謂增加附約提供年金保障的保險商品急劇增加,其保險金是以年金方式來給付。

在個險方面,儘管客戶的需求漸漸從生存保障變換到死亡給付金。但是,1960 年代的主打商品依然是生死合險。為了因應這種變化,保險公司開發了增加附約提供定期保障的生死合險,是為了讓保戶獲得生存保障和死亡保障的最完美組合。這類商品最早由日本生命(Nippon Life)在 1959 年 7 月開發,命名為‘生活保障’,1960 年代後期在行業中推廣開來。



銷售‘生活保險’的流行工具  
(出處:《日本生命 100 年史》,第 210 頁)

此外,1969 年 2 月,所有保險公司針對私家車普及,交通事故多發,保險需求增加的情況,推出了保障交通事故導致傷亡責任的附加意外險商品。另一個回應社會需求的特殊商品—海外旅遊人身保險,於 1966 年 9 月推出,主要是為了滿足 1964 年因海外旅行管制鬆綁而帶來海外旅遊人數的快速增加。

另一方面,國民年金法在 1961 年 4 月起生效後,儘管國民年金制度尚在籌備中,但追求勞保年金保障的年金保險需求也日益增長。特別是企業年金保險,被看作是應對快速經濟增長

此外,在生存保險方面,最有人氣的是儲蓄型商品,當時主要由中小型壽險公司銷售。少年保險是第二位有人氣的生存保險,這類保險滿足了教育經費增長的需要,因為許多公司在經濟快速發展時,將更多的關注放在大學教育背景和相關資格上。這類保險最大的改良點是:被保險人進入中學,高校或大學時,都能得到一份禮金給付。

待續

※以上,是根據姜英英女士(一橋大學商學博士)的英文版論文,由本財團譯成中文。  
原文顯請參照([http://olis.or.jp/e/report\\_asia.html](http://olis.or.jp/e/report_asia.html))