


対岸の華事 中国 WATCHING

在日中国人女性が外から祖国を見る

今月の Topics 中国大人気アニメ「喜羊羊と灰太狼（シーヤンヤンとホイタイラン）」


キーワード：中国オリジナルアニメ、個性溢れるキャラクター、大きな経済効果



「シーヤンヤン、メイヤンヤン、ランヤンヤン、フェヤンヤン……」という曲が流れると恐らく中国の子供たち皆が口ずさんで歌うに違いありません。この歌は現在中国の老若男女を惹きつけている国民的な人気アニメ「喜羊羊と灰太狼（シーヤンヤンとホイタイラン）」の主題曲です。2005年からテレビでは500回以上放映されたこのアニメは、ユーモラスなスタイル、シンプルな内容とかわいいキャラクターにより一気に人気を集めました。今回は中国で誕生したこのオリジナル人気アニメを紹介したいと思います。




『個性あふれるキャラクターと明るく健康的な物語』

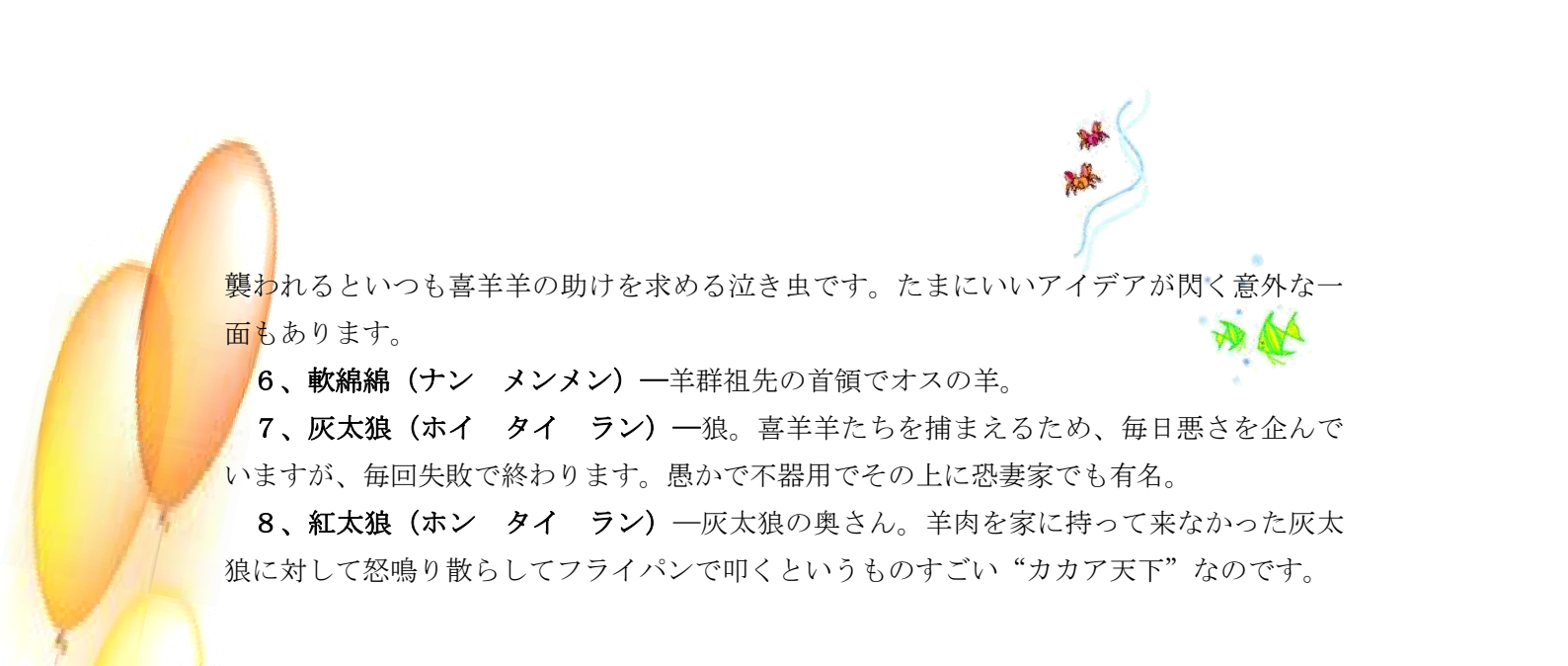


ストーリーは架空の羊暦である3010年、羊群が狼の攻撃より「青青草原（チンチンツァウイェン）」という大草原に避難して、やがてそこで自分たちの村を築きました。こんな平和な羊たちの世界に、羊を狙う狼が侵入してきたことから、羊と狼の戦いが始まり、羊たちが力を合わせ知恵をしばって狼を村から追い出すという、とてもシンプルな内容です。



個性溢れる主なキャラクター

- 
- 1、喜羊羊（シー ヤンヤン）—明るくて正義感の強い主人公の羊です。仲間に対する思いやりにあふれる、人気一番のオス。
 - 2、美羊羊（メイ ヤンヤン）—愛らしく愛嬌があって、特に喜羊羊を慕うメスの羊。
 - 3、沸羊羊（フェ ヤンヤン）—ワイルドで逞しく、美羊羊を愛しているオスの羊。
 - 4、慢羊羊（マン ヤンヤン）—村長で発明家。名前の通りにのんびりマイペースのオスの羊。
 - 5、懶羊羊（ラン ヤンヤン）—名前の通りとても怠け者のオスの羊。気が弱くて狼に



襲われるといつも喜羊羊の助けを求める泣き虫です。たまにいいアイデアが閃く意外な一面もあります。

6、軟綿綿（ナン メンメン）—羊群祖先の首領でオスの羊。

7、灰太狼（ホイ タイ ラン）—狼。喜羊羊たちを捕まえるため、毎日悪さを企んでいます。毎回失敗で終わります。愚かで不器用でその上に恐妻家でも有名。

8、紅太狼（ホン タイ ラン）—灰太狼の奥さん。羊肉を家に持って来なかった灰太狼に対して怒鳴り散らしてフライパンで叩くというものすごい“カカア天下”なのです。



『受けやすい題材とシンプルなストーリーで各年齢層に人気』

中国では、もともと羊と狼の物語は各年齢層の人に親しまれてきました。私も子供のときに両親と幼稚園の先生によく話してもらいました。それゆえに、本作はテレビ初放送からすぐに視聴者の支持を受けました。今、中国では独身女性の中に流行っている言葉があります。それは「嫁人要嫁灰太狼（ジャレン イアー ジャ ホイ タイ ラン）」というので、

つまり「結婚相手は灰太狼みたいな人が一番」という意味です。悪役である灰太狼は中国独身女性

の結婚相手の理想像として取り上げられるほどの人気キャラクターになったのです。一方、奥さんの紅太狼は、役に立たず不器用な灰太狼

をずっと見守って離れない所に好感を持たれて、結局、各キャラクターの個性と魅力が視聴者に認められ支持されたわけです。

シンプルなストーリー、ユーモラスなセリフに大人のファンも多く、ストレス解消のため毎日見ている人も少なくありません。現在、「喜羊羊と灰太狼」は CCTV 中央テレビ台、子供台、地方台の各チャンネルで一日中放送していますので、その親しみやすさとシンプルなセリフなどで中国語を勉強する方にもとてもいい教材になっているのです。

このアニメは各エピソードを通して、楽観的な人生観や自信と勇気を与えることで、親から絶大な支持を得たのです。これこそ、本作が子供市場で大成功を収めた一番のカギだと言えるでしょう。





テレビで獲得した人気を生かし、2009年から毎年旧暦正月の前に映画版が上映されます。第1弾として「喜羊羊と灰太狼之牛氣冲天」の興業収入は1億元（約13億円）で、第2弾の「喜羊羊と灰太狼之虎虎生威」も更に前年を超えた実績を挙げました。また今年の第3弾としての「喜羊羊と灰太狼之兔年頂呱呱」は1月下旬に上映されて各地の映画館を賑わせています。映画版は子供中心のテレビ版と違って、大人に受ける爆笑もののセリフ、新奇な内容が見所です。

中国では、いままで成功したオリジナルアニメがあったのですが、地元の文化産業を発展させたアニメは「喜羊羊と灰太狼」が始めてです。同アニメは人気と視聴率を獲得したと同時に、周辺関連商品の開発や著作権により独特な産業チェーンを創り出して、視聴者である子供達に多様な商品を提供しながら莫大な企業収益も実現できました。現在、同作の関連商品は本、CD、ぬいぐるみ、玩具、文房具、食品、日用品まで多岐に渡って開発販売されています。どの商品の売れ行きも好調そのものです。消費者側と製作者側に両方を喜ばせる「喜羊羊と灰太狼」の影響力はまだまだ続きます。

